



Diagnóstico marketing digital

Ríos Duran Legal &
Consulting

Septiembre 2024

Realizado por:

Ferney Mauricio Plata Ojeda

Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



- Las comunicaciones visuales son claras y concisas para transmitir mensajes efectivamente, evitando distracciones.
- La paleta de colores utilizada en el logo evoca sentimientos de confianza y estabilidad.
- El diseño del logo, minimalista y moderno, refleja modernidad y eficiencia, acorde a las expectativas de los clientes.

Valores de marca percibidos

- Solidez y Confianza
- Respaldo y Resiliencia
- Profesionalismo
- Excelencia

Canales digitales y edición

PRESENCIA WEB



www.pagina.com

REDES SOCIALES



[riosduranlegalconsulting](https://www.instagram.com/riosduranlegalconsulting)



@rios.duran.legal.consultperfil

CANALES COMUNICACIÓN



+57 311 5030590

CANALES DE EDICIÓN



CapCut



Canva

Análisis canales digitales

Instagram



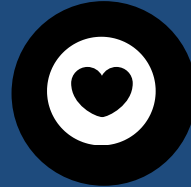
Seguidores

776



Cantidad
publicaciones

28



Likes última
publicación

28

Tik Tok



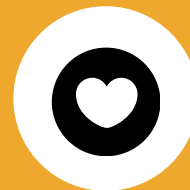
Seguidores

34



Cantidad
publicaciones

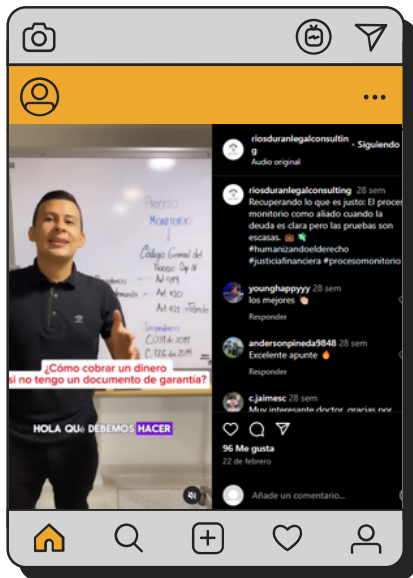
28



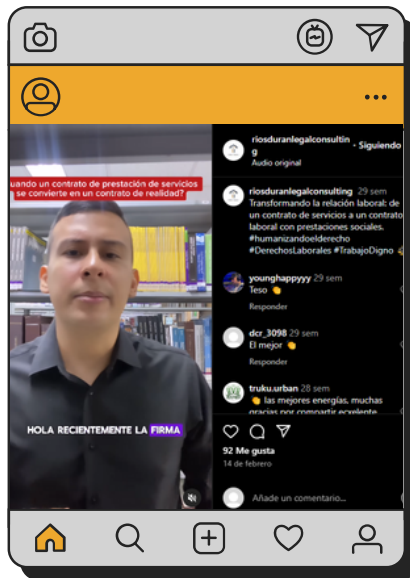
Likes última
publicación

9

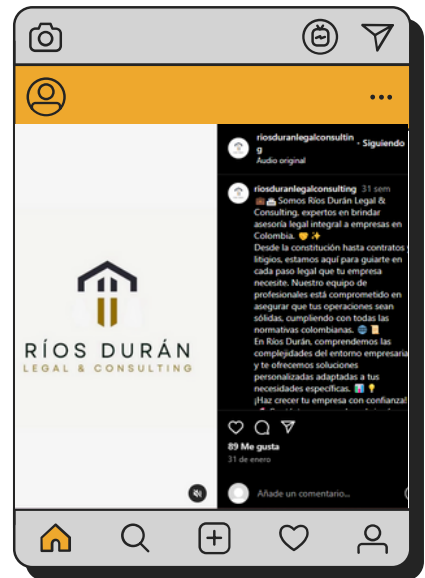
Contenido de mayor impacto



96
6
22
0



92
11
123
0



89
18
44
0

La estrategia de contenido de "Ríos Durán" se enfoca en la consistencia visual, confianza, y profesionalismo, generando un impacto positivo. Las publicaciones exitosas tienen mensajes claros, obteniendo en promedio 92 likes y 12 comentarios por post con mayor impacto.

Transformación digital

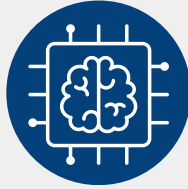
Uso de herramientas digitales



**Plataformas
de diseño**



**Editores
multimedia**



**Inteligencia
Artificial**



Clouds



**Google
Workspace**

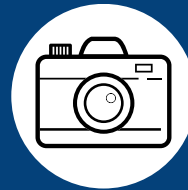
Manejo de equipos



Computador



Celular



Cámara

Mentalidad digital



**Manejo de
redes**



**Comercio
electrónico**



**Adaptación
digital**

Transformación digital

Servicio al Cliente- CRM



Atención
Presencial



Llamadas
telefónicas



WhatsApp
Business



Redes Sociales/
Página Web

Nivel de Madurez Digital Empresarial



NIVEL 1
PRINCIPIANTE



NIVEL 2
NOVATO



NIVEL 3
COMPETENTE



NIVEL 4
AVANZADO



NIVEL 5
EXPERTO

Hallazgos

Recomendaciones

Hallazgos

- Uso limitado de hashtags las publicaciones no explotan el uso de hashtags relevantes para aumentar la visibilidad, limitando así su alcance a una audiencia mayor.
- Contenido visual fuerte pero repetitivo Si bien el contenido visual es atractivo, parece repetirse en cuanto a estilo, lo que podría hacer que las publicaciones pierdan frescura con el tiempo.
- Frecuencia irregular de publicaciones aunque el contenido es de calidad, no hay una constancia clara en la frecuencia de las publicaciones.

Recomendaciones

- Usar un lenguaje claro y conciso evita el lenguaje técnico y utiliza un tono cercano y amigable.
- Elige las redes sociales adecuadas no todas las plataformas son iguales. Concéntrate en aquellas donde se encuentra tu público objetivo y donde puedas generar mayor impacto.
- Varía los formatos combinando diferentes tipos de contenido (texto, imágenes, videos, historias, etc.) esto mantendrá el interés de tus seguidores.
- Invierte en publicidad pagada, aumenta la visibilidad de tus publicaciones y llega a un público más amplio.



Gracias

Información contacto



ferneymauricio.plata@ustabuca.edu.co